

На основу члана 36. став 1. тачка 68. Статута града Зрењанина ("Службени лист града Зрењанина", број 17/20 - пречишћен текст), Скупштина града Зрењанина, на седници одржаној дана 18.12.2020. године, донела је

## ЗАКЉУЧАК

1. **ПРИХВАТА СЕ** Одлука о усвајању Плана и Програма пословања Туристичке организације града Зрењанина за 2021. годину, коју је усвојио Управни одбор ове организације на 46. седници одржаној дана 01.12.2020. године под бројем: 909.

2. Финансирање Програма Туристичке организације града Зрењанина за 2020. годину из тачке 1. Закључка вршиће се према расположивим средствима буџета града Зрењанина за 2021. годину.

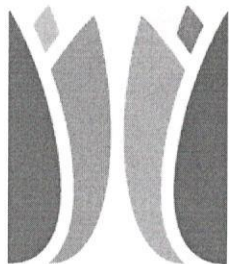
3. **НАЛАЖЕ СЕ** Туристичкој организацији града Зрењанина да Градоначелнику града Зрењанина једном месечно достави Извештај о средствима утрошеним на реализацији Програма.

#### 4. ЗАКЉУЧАК ДОСТАВИТИ:

- Туристичкој организацији града Зрењанина
- Одељењу за финансије
- Одсеку за послове Скупштине града, Градоначелника и Градског већа
- А р х и в и.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА  
ГРАД ЗРЕЊАНИН  
СКУПШТИНА ГРАДА  
Број: 06-116-57/20-I  
Дана: 18.12.2020. године  
ЗРЕЊАНИН





## ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ЗРЕЊАНИНА

23000 Зрењанин, Коче Коларова 68  
Тел. 023/ 523 160, тел/факс: 023/ 523 161  
e-mail: office@visitzrenjanin.com  
web: www.visitzrenjanin.com  
Матични број: 08965633  
Текући рачун: 840-1205664-72 ПИБ: 109846434

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА  
ГРАДА ЗРЕЊАНИНА

Број	Датум	Прилог
910	02.12.2020.	

РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
АП ВОЈВОДИНА  
ГРАД ЗРЕЊАНИН  
ГРАДСКА УПРАВА  
ОДЕЉЕЊЕ ЗА ФИНАНСИЈЕ  
Одсек за буџет

Предмет: Достава документације

У прилогу Вам достављамо:

- План и програм пословања Туристичке организације града Зрењанина за 2021 годину;
- Табеларни преглед;
- Одлуку Управног одбора;
- ЦД.

У Зрењанину,  
02.12.2020.год

Туристичка организација града Зрењанина  
директор  
Зоран Љуботица, дипл. економиста



**ПЛАН И ПРОГРАМ ПОСЛЮВАЊА  
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ЗРЕЊАНИНА  
ЗА 2021. ГОДИНУ**

**ОСНИВАЧ: СКУПШТИНА ГРАДА ЗРЕЊАНИНА**

**НАДЛЕЖНА ФИЛИЈАЛА УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР: ЗРЕЊАНИН**

**ПРЕТЕЖНА ДЕЈАТНОСТ: 8413**

**НАДЛЕЖНО МИНИСТАРСТВО-МИНИСТАРСТВО ПРИВРЕДЕ**

**НАДЛЕЖНИ ОРГАН ЈЕДИНИЦЕ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ-  
ГРАДСКА УПРАВА ГРАДА ЗРЕЊАНИНА**

Зрењанин, новембар, 2020. године

# 1. ПРОФИЛ ОРГАНИЗАЦИЈЕ

## Опис посла

Туристичка организација града Зрењанина обавља послове од општег интереса које јој је поверила Скупштина града Зрењанина, као оснивач.

Туристичка организација града Зрењанина се бави:

- обједињавањем туристичке понуде града Зрењанина;
- штампањем пропагандног материјала и промоцијом туристичке понуде;
- унапређењем туристичке понуде;
- организацијом манифестација;
- израдом и реализацијом пројеката намењених развоју туризма на територији града Зрењанина;
- пругањем информација о садржајима туристичке понуде, културним, спортским и привредним догађањима;
- пругањем информација о садржајима туристичке понуде Војводине и Србије;
- посредовањем у пружању услуга приватног смештаја и других угоститељских услуга;
- осмишљавањем и продајом сувенира и публикација;
- осмишљавањем и дистрибуцијом туристичких аранжмана из области рецептивног туризма.

## Делатност

8413 Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије (туризам)

Поред делатности из става 1. овог члана Туристичка организација обавља и послове:

1. промоције и развоја туризма града Зрењанина;
2. координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
3. доношења годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима Туристичке организације Србије;
4. обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности града Зрењанина (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, on line средства промоције-интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири итд)
5. прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма,
6. организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;



7. организована туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.)

8. управљача туристичког простора;

9. посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;

10. подстицања програма и пројеката изградње туристичке инфраструктуре ради задовољења потреба корисника туристичких услуга са истраживањем тржишта;

11. израде, учешћа у изради и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;

12. припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;

13. друге активности у складу са законом и Статутом Туристичке организације.

#### Пословодство

Функција	Име и Презиме
директор	Зоран Љуботина

#### Управни одбор

Име и Презиме	Занимање
Милена Престојевић	Економски техничар
Вања Јучић	Мастер комуникологије
Данијела Ракић	економиста
Јадранка Свирчев	Хемијски техничар
Богољуб Кандић	Струковни економиста

#### Надзорни одбор

Име и Презиме	Занимање
Јасна Грубачки	Мастер биологије
Горан Мијатов	Сервисер рачунара
Светлана Михајловић	Пословни секретар

## **2. МИСИЈА, ВИЗИЈА, ЦИЉЕВИ**

Туристичка организација града Зрењанина је основана од стране Скупштине града Зрењанина ради унапређења и промоције туризма града Зрењанина и у складу са тим, веома важан задатак је да се створе услови за активирање туристичких ресурса на територији града и околине и на тај начин унапреде и промовишу изворне вредности дестинације.

### **Мисија**

У области туризма, Туристичка организација града Зрењанина и они који живе и раде у оквиру дестинације имају мисију да:

1. Повећају одговорност за складан економски, друштвени и културни развој на туристичкој дестинацији, што подразумева стварање квалитетног, атрактивног и позитивног амбијента за развој урбаног туризма;
2. Раде на развоју добрих система комуницирања између свих учесника у креирању интегрисаног туристичког производа на туристичкој дестинацији града Зрењанина, где сви треба да сарађују и активно учествују у креирању атрактивних и конкурентски интегрисаних туристичких производа;
3. Охрабрују и подржавају реалне и креативне идеје у домену инструментата тржишних наступа (производ, цена, канали продаје и промоција);
4. Стварају пријатан и гостољубив амбијент за домаће и стране посетиоце али и локално становништво;
5. Пружају туристима укупно задовољство кроз квалитет и кванитет понуђених услуга на дестинацији. Сви треба да пружају услуге високог квалитета, прилагођене тако да задовоље очекивања и потребе посетилаца;
6. Раде на развијању разлике између наше и других сличних дестинација при чему највише треба водити рачуна о обезбеђивању високе додатне вредности дестинацијских садржаја на којима треба константно радити;
7. Путем канала промоције и пропатанде развијају имиџ туристичке дестинације града Зрењанина и околине до нивоа оптималног коришћења постојећих капацитета и омогуће проширивање и развој нових садржаја и капацитета;
8. Експлоатишу природне, културне и друге ресурсе на одговоран начин који доноси профитабилне и одрживе дугорочне инвестиције у дестинацији;
9. Сви чиниоци туристичке привреде виде туризам као мотор развоја града који може да омогући економску независност и стварање нових радних места и
10. Стално подижу квалитет живота локалног становништва водећи при том рачуна о квалитету живота генерација које тек долазе.



## Визија

Постизање заједничке визије развоја одређене туристичке дестинације је процес у који је потребно укључити различите интересне групе. У току 2021. године, Зрењанин треба да успостави јасан идентитет као развијена и атрактивна туристичка дестинација идеална за бизнис, политичке и културне сусрете, организацију манифестација, средњих и малих конференција и кратких градских одмора.

Зрењанин треба да постане:

1. Један од 10 најважнијих градских туристичких центара Србије, да постане регионално призната дестинација захваљујући квалитету, разноврсности, иновативности и високој додатој вредности садржаја својих туристичких производа;
2. Модерна, добро развијена и конкурентна градска туристичка дестинација у смислу инфраструктуре, заштите животне средине, развоја системских мера за подстицање предузетништва, стварања нових радних места, одржавајући пријатну и опуштену атмосферу мањих градова, где се становници и посетиоци осећају безбедно и угодно уз висок квалитет живота;
3. Град који једноставно мора бити откривен, чије чари туристи теже да пробају, осете и доживе;
4. Успешан град који обезбеђује висок квалитет живота и богатство изненађења за посетиоце;
5. Идеално место за полазну тачку истраживања Баната или других туристичких центара Војводине;
6. Градски туристички производи треба да буду развијени на основу јавно-приватног партнерства са циљем да се обезбеди добар баланс између квалитета и цене туристичких услуга;
7. Користећи концепт одрживог развоја, Зрењанин треба да се труди да избегне замке и последице масовног туризма, да повећањем (и управљањем) потражње оствари своје економске циљеве, а да притом одржава и побољшава своје вредности (сигурност, љупкост, шарм, позитивну енергију, пријатну атмосферу и доступност) негујући своје постојеће и потенцијалне посетиоце.

## Циљеви

Стратешки циљеви развоја Града Зрењанина као туристичке дестинације су од кључне важности за остварење визије развоја. Тиме се осигурава оптималан развој туристичке дестинације уз минимизирање ризика. Најважнији стратешка циљеви за развој туризма у Зрењанину су:

1. Повећање свести о Граду Зрењанину као атрактивној туристичкој дестинацији;
- Ово се постиже развојем јаког бренда у оквиру кога треба развијати дестинацију тако да се изгради имиџ да је она атрактивна и привлачна домаћим и страним инвеститорима као најјачи економски центар Баната;
2. Унапређење конкурентности туристичке дестинације што се постиже додатним развијањем и сталном надоградњом постојећих туристичких производа и услуга, уз посебан акценат на развијање иновативних туристичких производа;
3. Промовисање подручја града Зрењанина и околине као атрактивних туристичких дестинација за циљане

- видове туризма (ловни, риболовни, манифестациони, гастро, бањски, пивски, наутички...);
4. Усмеравање и охрабривање инвестирања у оне облике садржаја који доприносе развоју туризма на дестинацији;
  4. Охрабривање развоја и промоција посебних догађаја и манифестација намењених туристима и свима који посећују град Зрењанин и околину;
  5. Подржавање и промоција посебних догађаја и манифестација намењених становницима на дестинацији;
  6. Прикупљање и дистрибуција корисних информација, контрола одржавања квалитета у давању туристичких услуга на дестинацији кроз понуду консултантских услуга даваоцима услуга у функцији постизања задовољства потрошача-туриста који посећују град Зрењанин и околину;
  7. Охрабривање и стимулисање програма образовања за туристичке субјекте града Зрењанина и околине;
  8. Заједнички рад са свим заинтересованим органима, организацијама и субјектима чија активност помаже унапређењу и промоцији на територији града Зрењанина и околине.

### **3. ПЛАНИРАНИ ФИЗИЧКИ ОБИМ АКТИВНОСТИ ЗА 2021. ГОДИНУ**

#### **Промотивне активности у 2021. години**

- Израда каталога туристичке понуде и штампа пропагандног материјала;
- Припрема и наступи на сајмовина туризма у земљи (Београд, Нови Сад, Ниш, Крагујевац...);
- Припрема и наступ на одабраном сајму у иностранству;
- Наступи на манифестацији „Дани Војводине“ у складу са предлозима Туристичке организације Војводине;
- Наступи на манифестацији „Моја лепа Србија“ у складу са предлозима Туристичке организације Србије;
- Снимање емисије „Моја лепа Србија“
- Учешће на туристичком форуму;
- Наступи на туристичким берзама и осталим туристичким скуповима;
- Организација самосталних промоција са продајом сувенира;
- Подршка развоју пивског туризма, отварање и излазак на тржиште музеја пива;
- Организација и реализација манифестације „Корзо фест“;
- Организација и реализација манифестације „Мини гитарјада“;
- Организација и реализација манифестације „Банатске вредне руке“;
- Организација и реализација манифестације „Банатска бајка“;
- Организација и реализација туристичког каравана „Села Баната - 5 села“;
- Суорганизација манифестације „Зрењанински фестивал – Најбоље вино Баната“;
- Суорганизација манифестације „Дани пива“ у складу са одлукама Организационог одбора;
- Организација фестивала културе и традиције;
- Организација фестивала „Банатске гастрономије“;
- Организација фестивала занатског пива „Дунђерски“;



- Стална поставка националног стваралаштва на кеју код „Пивнице“;
- Суорганизација промајског уранка на излетшту „Тиса“ и СРЦ „Мотел Ада Шумица“;
- Суорганизација сајма предузетништва Уније пословних жена „ИЗРОНИ“ у Карађорђевој парку;
- Организација спортско-рекреативних и забавних садржаја на градском купалишту „Пескара“ током летње сезоне;
- Суорганизација међународног Конгреса о пиварству;
- Организација и наступ на манифестацији „BT Манифест“ на Калемегдану;
- Суорганизација манифестације „Изађи ми на теглу“;
- Суорганизација регате „Воде Војводине“;
- Активна промоција релепривног и руралног туризма;
- Суорганизација Аква Вике- мото цет такмичења и школеце у скутерима на води на Градском купалишту „Пескара“;
- Учешће на међународном сајму привреде, пољопривреде, туризма и гастрономије „Трешња 2021“ у Мостару;
- Суорганизација зрењанинског полумаратона и зрењанинског маратона;
- Промоција туристичких потенцијала на бициклистичким рутама путем ЕуровелоПарк Банат;
- Промоција града и околине панорамским аутобусом- организовано разгледање;
- Промоција града и околине организованем бродских туристичких тура на реци Береји;
- Рекламирање у средствима јавног информисања;
- Редовно ажурирање веб презентације и базе података, активности на друштвеним мрежама са појачавањем видљивости;
- Сарадња са свим значајним медијима;
- Организовање свих промотивних скупова и конференција за медије;
- Организација и реализација „Новогодишњег вашара“ на Тргу слободе током божићних и новогодишњих празника;
- Организација и суорганизација многих других манифестација и догађаја на територији града Зрењанина.

### **Туристичко информативни центар**

- Пружање информација о садржајима туристичке понуде;
- Помоћ при регистрацији и посредовање у пружању услуга приватног смештаја;
- Осмишљавање, набавка и дистрибуција сувенира и туристичких публикација;
- Сарадња са институцијама, установама културе и др. у граду Зрењанину;
- Прикупљање и обједињавање података о културним и другим дешавањима у граду;
- Прикупљање и обједињавање података везаних за туристичку понуду у сеоским срединама;
- Осмишљавање и припрема за израду пропагандног материјала;
- Представљање туристичке понуде града на сајмовима и манифестацијама.

## **Едукација и стручно усавршавање запослених**

- Обуке, курсеви, семинари, радионице и сл., у складу са финансијским могућностима и потребама за несметаним обављањем радних задатака.

## **Додатне активности**

- Продаја сувенира организованим групама;
- Продаја сувенира на манифестацијама где таква могућност постоји;
- Осмишљавање и пласман туристичког производа намењеног организованим групама;
- Ангажовање дизајнера за израду мотива за сувенире и дизајн туристичких публикација.

## **Остале активности**

- Пројекат ЕуроВелоПарк Банат (ЕУ)- Туристичка понуда на бициклистичким рутама;
- Промоција туристичких потенцијала града Зрењанина у сарадњи са мотоаутичким клубом „Мото Јет“ кроз спортско наутичка такмичења у више места у Србији;
- Објављивање јавног конкурса за избор сувенира града Зрењанина;
- Активно праћење конкурса код надлежног министарства;
- Адаптирање и уређење пословног простора;
- Набавка службеног возила;
- Набавка административне опреме;
- Набавка додатних материјала за саобраћај због већег броја одлазака на сајмове и друге туристичке скупове;
- Набавка садног материјала за уређење зелене површине испред „Музеја пива“;
- Текуће поправке и одржавање.

## ЗАКЉУЧАК

Програм пословања Туристичке организације града Зрењанина усklaђен је са трендовима на регионалном и међународном тржишту и представља средство за спровођење развојне политике, праћење и мерење развоја Града Зрењанина као туристичке дестинације.

Документ даје визију за град Зрењанин и околину као веома значајну дестинацију Републике Србије, и делатну за пословни туризам, манифестациони туризам, кратке градске одморе и савршену базу, односно полазну тачку за истраживање туристичких атрактивности Баната и Војводине. Зрењанин као значајан привредни центар државе и растућа туристичка дестинација има добре шансе да додатно повећа количину и квалитет услуга у туризму, да побољша свој имиџ и конкурентност и постигне своје циљеве. Овде свакако треба истаћи да су трендови туристичке тражње последњих неколико година, као и актуелни трендови у регионалном, европском и глобалном туризму веома повољни за нашу дестинацију.

Обзиром да се жеље и интересовања туриста мењају, изузетно је важно ослужкивати и пратити их свим расположивим средствима што ће Туристичка организација града Зрењанина свакако чинити, како би се повећао број долазака и задовољство туриста у граду.

Концепт Туристичке организације града Зрењанина, где су под окриљем једног предузећа обједињене услуге смештаја у домаћој радиности, продаја сувенира, организација манифестација, информативна служба и маркетинг омогућују нам да у свим ситуацијама и пословима које реализујемо делујемо ефикасно и без потешкоћа. Бројне делатности су обједињене што омогућава формирање квалитетног туристичког производа, а њиховим комбиновањем постижу се позитивни ефекти пословања.

Туристичка организација града Зрењанина ће пратити нове трендове на туристичком тржишту у 2021. години са намером да утиче на повећање квалитета услуга код свих привредних субјеката из области туризма, али ће се трудити и да се стечено поверење код истих задржи и повећа.

У Зрењанину,  
30.11.2020. године

Туристичка организација града Зрењанина

директор

Зоран Љубојинић, дипл. економиста



## 1. ПРОГРАМ

Назив програма:		Програм 4. Развој туризма	
Шифра програма:		1502	
Сектор:		Економска и развојна политика	
Сврха:		Унапређење туристичке понуде у граду/општини	
Основа:		Стратегија одрживог развоја града Зренянина за период од 2014. до 2020. године (са лист града Зренянина бр. 28/14), Статут Туристичке организације града Зренянина	
Опис:		Управљање туристичким садржајима града Зренянина, њихово унапређење и промоција.	
Назив организационе јединице/буџетски корисник:		Туристичка организација града Зренянина	
Одговорно лице за спровођење програма:		Директор Зоран Љуботина	

Циљ*	Назив индикатора	Индикатори**				Извор верификације
		Очекивана вредност у 2020. години	Циљана вредност 2021	Циљана вредност 2022.	Циљана вредност 2023.	
1	Повећање прихода од туризма	Процент повећања броја ноћења	5	5	5	Званични подаци Републичког завода за статистику
		Пораст/смањење прихода од боравишне таксе	2205000	2315000	2350000	Званични подаци Републичког завода за статистику

Циљ	Назив индикатора	Индикатори				Извор верификације
		Очекивана вредност у 2020. години	Циљана вредност 2021.	Циљана вредност 2022.	Циљана вредност 2023.	
2	Повећање смештајних капацитета туристичке понуде	Процент смањена/пораста регистрованих пружалаца услуга ноћења у граду/општини	5	5	5	Евиденција Одлења за локални економски и друшни развој Градске управе града Зренянина

Редни број	Списак програмских активности и пројеката у оквиру програма	Вредност у 2020 години		Вредност у 2021.		Вредност у 2022.		Вредност у 2023.		Укупно (2021-2023)	
		Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора
1	1502-0001 Управљање развојем туризма	30.918.000,00	0	26.222.000	0	27.270.880	0	80.763,760	0	0	0
2	1502-0002 Туристичка промоција	10.635.000,00	0	8.210.000	0	8.538.400	0	25.286,800	0	0	0
3	1502-0003 - Манифестације од значаја за град Зренянини	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
УКУПНО ЗА ПРОГРАМ 4. Развој туризма:		41.553.000,00	0	34.432,000	0	35.809,280	0	106.050,560	0	0	0

Редни број	Извори финансирања Програма	Вредност у 2020. години	Вредност у 2021.	Извори у 2022.	Извори у 2023.	Укупно (2021-2023)
1	01-Приход из буџета	41,553,000	34,432,000	35,809,280	35,809,280	106,050,560
УКУПНО ЗА ПРОГРАМ 4. Развој туризма:		41,553,000	34,432,000	35,809,280	35,809,280	106,050,560

\* 1-5 циља за сваки програм

\*\* 1-3 индикатора за сваки циљ

Датум: 30.11.2020.



Одговорно лице  
директор  
Зоран Љуботиња



## 2. ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ

Програм коме припада:		Програм 4. Развој туризма	
Шифра и назив:		1502-0001 Управљање развојем туризма	
Функција:		473 - Туризам	
Назив организационе јединице/буџетски корпусик:		Туристичка организација града Зрењанина	
Сврха:		Унапређење туристичке понуде града Зрењанина	
Основ:		Стратегија одрживог развоја града Зрењанина за период од 2014. до 2020. године (списак града Зрењанина бр. 28/14), Статут Туристичке организације града Зрењанина	
Опис:		Управљање туристичким садржајима града Зрењанина, њихово унапређење и промоција.	
Мер и поглавље презговора о приступачњу ЕУ:		(Анекс 3 Упутства за израду програмског буџета) релевантно само за Републику Србију)	
Одговорно лице за спровођење прог. активности:		Директор Зоран Љуботина	

Циљ*	Назив индикатора	Индикатори**				Извор верификације	
		Очекивана вредност у 2020. години	Циљана вредност 2021.	Циљана вредност 2022.	Циљана вредност 2023.		
1	Повећање квалитета туристичке услуге на територији града/општине	Број уређених и на адекватан начин обележених (Туристичка сингализација) туристичких локалитета у граду/општини у односу на укупан број локалитета	28	28	28	28	Пројекат - Туристичка сингализација
		Процент реализације програма развоја туризма града/општине у односу на годишњи план	90	90	90	90	Извештај о раду Туристичке организације града Зрењанина

Редни број	Код	Расходи и издаци програмске активности	Вредност у 2020. години		Вредност у 2021.		Вредност у 2022.		Вредност у 2023.		Укупно (2021-2023)	
			Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора
1	411000	Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)	15.500.000,00	0	15.500.000	0	16.120.000	0	16.120.000	0	47.740.000	0
2	411100	Плате, додаци и накнаде запослених	15.500.000,00	0	15.500.000	0	16.120.000	0	16.120.000	0	47.740.000	0
3	412000	Социјални доприноси на терет послодавца	2.590.000,00	0	2.590.000	0	2.693.600	0	2.693.600	0	7.977.200	0
4	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	1.790.000,00	0	1.790.000	0	1.861.600	0	1.861.600	0	5.513.200	0
5	412200	Допринос за здравствено осигурање	800.000,00	0	800.000	0	832.000	0	832.000	0	2.464.000	0
6	412300	Допринос за незапосленост	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	413000	Накнаде у природу	30.000,00	0	32.000	0	33.280	0	33.280	0	98.560	0
8	413100	Накнаде у природу	30.000,00	0	32.000	0	33.280	0	33.280	0	98.560	0



9	414000	Социјална дваетна запосленима вистопшто поклопи за време	703.000,00	0	160.000	0	166.400	0	166.400	0	492.800	0
10	414100	одсуствовања с посла на терит	100.000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	414300	Отпремнине и помоћи	90.000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	414400	помог у медицинском лечењу запосленог или члана уже породице и	513.000,00	0	160.000	0	166.400	0	166.400	0	492.800	0
13	415000	Нижнаде трошкова за запослене	693.000,00	0	760.000	0	790.400	0	790.400	0	2.340.800	0
14	415100	Нижнаде трошкова за запослене	693.000,00	0	760.000	0	790.400	0	790.400	0	2.340.800	0
15	416000	Награда запосленима и остали посебни расходи	210.000,00	0	110.000	0	114.400	0	114.400	0	338.800	0
16	416100	Јубиларне награде	210.000,00	0	110.000	0	114.400	0	114.400	0	338.800	0
17	421000	Спални трошкови	1.060.000,00	0	970.000	0	1.008.800	0	1.008.800	0	2.987.600	0
18	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	80.000,00	0	80.000	0	83.200	0	83.200	0	246.400	0
19	421200	Енергетске услуге	340.000,00	0	400.000	0	416.000	0	416.000	0	1.232.000	0
20	421300	Комуналне услуге	60.000,00	0	40.000	0	41.600	0	41.600	0	123.200	0
21	421400	Услуге комуникација	530.000,00	0	400.000	0	416.000	0	416.000	0	1.232.000	0
22	421500	Трошкови осигурања	50.000,00	0	50.000	0	52.000	0	52.000	0	154.000	0
23	421900	Остали трошкови	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	422000	Трошкови путовања	100.000,00	0	50.000	0	52.000	0	52.000	0	154.000	0
25	422100	Трошкови службених путовања у земљи	100.000,00	0	50.000	0	52.000	0	52.000	0	154.000	0
26	422200	Трошкови службених путовања у иностраниство	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	423000	Услуге по уговору	3.255.000,00	0	2.300.000	0	2.392.000	0	2.392.000	0	7.084.000	0
28	423200	Компјутерске услуге	565.000,00	0	400.000	0	416.000	0	416.000	0	1.232.000	0
29	423300	Услуге образовања и усавршавања запослених	50.000,00	0	50.000	0	52.000	0	52.000	0	154.000	0
30	423400	Услуге информисања	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	423500	Стручне услуге	1.000.000,00	0	800.000	0	832.000	0	832.000	0	2.464.000	0
32	423700	Репрезентација	450.000,00	0	50.000	0	52.000	0	52.000	0	154.000	0
33	423900	Остале опште услуге	1.190.000,00	0	1.000.000	0	1.040.000	0	1.040.000	0	3.080.000	0
34	424000	Специјализоване услуге	100.000,00	0	1.100.000	0	1.144.000	0	1.144.000	0	2.348.000	0
35	424200	Услуге образовања, културе и спорта	0	0	1.000.000	0	1.040.000	0	1.040.000	0	3.080.000	0

36	424900	Остале специјализоване услуге	100.000,00	0	100.000	0	104.000	0	104.000	0	308.000	0
37	425000	Текуће поправке и одржавање	477.000,00	0	150.000	0	156.000	0	156.000	0	462.000	0
38	425100	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	50.000,00	0	50.000	0		0		0		0
39	425200	Текуће поправке и одржавање опреме	427.000,00	0	100.000	0	104.000	0	104.000	0	308.000	0
40	426000	Материјал	975.000,00	0	880.000	0	915.200	0	915.200	0	2.710.400	0
41	426100	Административни материјал	160.000,00	0	50.000	0	52.000	0	52.000	0	154.000	0
42	426300	Материјали за образовање и усавршавање запослених	170.000,00	0	70.000	0	72.800	0	72.800	0	215.600	0
43	426400	Материјали за саобраћај	600.000,00	0	400.000	0	416.000	0	416.000	0	1.232.000	0
44	426800	Материјали за одржавање хигијене и усапштељства	15.000,00	0	60.000	0	62.400	0	62.400	0	184.800	0
45	426900	Материјали за посебне намене	30.000,00	0	300.000	0	312.000	0	312.000	0	924.000	0
46	465000	Остале доплате и трансфери	1.395.000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0
47	465100	Остале доплате и трансфери	1.395.000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0
48	482000	Порези, обавезне таксе, казне и пенали	80.000,00	0	120.000	0	124.800	0	124.800	0	369.600	0
49	482100	Остали порези	70.000,00	0	100.000	0	104.000	0	104.000	0	308.000	0
50	482200	Обавезне таксе	10.000,00	0	20.000	0	20.800	0	20.800	0	61.600	0
51	483000	Новчане казне и пенали по решењу суда	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
52	483100	Новчане казне и пенали по решењу суда	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
53	512000	Машине и опрема	1.950.000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0
54	512100	Аутомобили	1.650.000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0
55	512200	Административна опрема	100.000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0
56	512900	Опрема за производњу, моторна, непокретна и немонт.	200.000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0
57	523000	Залихе робе за даљу продају	1.800.000,00	0	1.500.000	0	1.560.000	0	1.560.000	0	4.620.000	0
58	523100	Залихе робе за даљу продају	1.800.000,00	0	1.500.000	0	1.560.000	0	1.560.000	0	4.620.000	0
УКУПНО ЗА ПРОГРАМСКУ АКТИВНОСТ 1502-0001 Управљање развојем туризма:			30.918.000,00	0	26.222.000	0	27.270.880	0	27.270.880	0	80.763.760	0
Редни број	Извори финансирања	Вредност у 2020. години	Вредност у 2021.	Вредност у 2022.	Вредност у 2023.	Укупно (2021-2023)						
1	01-Приход из буџета	30.918.000,00	26.222.000	27.270.880	27.270.880	80.763.760						

УКУПНО ЗА ПРОГРАМСКУ АКТИВНОСТ 1502-0001 Управљање развојем туризма:	0	26.222,000	27.270,880	27.270,880	80.763,760
---	---	------------	------------	------------	------------

\* 1-3 Циља за сваку програмску активност  
\*\* 1-3 Индикатора исхода/излазног резултата за сваки циљ

Датум: 30.11.2020.

Одговорно лице  
директор  
Зоран Љуботина





## 2. ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ

Програм коме припада:		Програм 4. Развој туризма	
Шифра и назив:		1502-0002 Туристичка промоција	
Функција:		473 - Туризам	
Назив организационе јединице/буџетски корисник:		Туристичка организација града Зрењанина	
Сврха:		Унапређење туристичке понуде града Зрењанина	
Оснoв:		Стратегија одрживог развоја града Зрењанина за период од 2014. до 2020. године (са лист града Зрењанина бр. 26/14), Статут Туристичке организације града Зрењанина	
Опис:		Управљање туристичким садржајима града Зрењанина, њихово унапређење и промоција.	
Мере и поглавље преговора о приступљању ЕУ:		(Анекс 3 Упутства за израду програмског буџета) релевантно само за Републику Србију)	
Одговорно лице за спровођење прог. активности:		Директор Зоран Љуботина	

Редни број	Код	Назив активности	Вредност у 2020 години				Вредност у 2021.				Вредност у 2022.				Вредност у 2023.				Укупно (2021-2023)	
			Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Укупно	Средства из осталих извора		
1		Циљ*	Индикатори**																	
		Назив индикатора	Очекивана вредност у 2020. години	Циљана вредност 2021.	Циљана вредност 2022.	Циљана вредност 2023.	Извор верификације													
		Број догађаја који промовишу туристичку понуду града/општине у земљи и/или иностранству на којима учествује ТО града/општине	6	6	6	6	Извештај о раду туристичке организације града Зрењанина													
		Број дистрибуираног пропагандног материјала	10000	10000	10000	10000	Извештај о раду туристичке организације града Зрењанина													

Редни број	Код	Расходи и издаци програмске активности	Вредност у 2020 години				Вредност у 2021.				Вредност у 2022.				Вредност у 2023.				Укупно (2021-2023)	
			Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Укупно	Средства из осталих извора		
1	421000	Стални трошкови	50.000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2	421500	Осигурање имовине	50.000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
3	421600	Закуп имовине и опреме	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
4	422000	Трошкови путовања	300.000,00	0	250.000	0	260.000	0	260.000	0	104.000	0	104.000	0	308.000	0	0	0		
5	422100	Трошкови службених путовања у земљи	100.000,00	0	100.000	0	104.000	0	104.000	0	104.000	0	104.000	0	308.000	0	0	0		
6	422200	Трошкови службених путовања у иностранству	200.000,00	0	150.000	0	156.000	0	156.000	0	156.000	0	156.000	0	462.000	0	0	0		
7	423000	Услуге по уговору	9.585.000,00	0	6.300.000	0	6.552.000	0	6.552.000	0	6.552.000	0	6.552.000	0	19.404.000	0	0	0		
8	423000	Услуге образовања и усавршавања запослених	100.000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

9	423400	Услуге информисања	2.300.000,00	0	1.200.000	0	1.248.000	0	1.248.000	0	3.696.000	0
10	423700	Репрезентација	950.000,00	0	100.000	0	104.000	0	104.000	0	308.000	0
11	423900	Остале опште услуге	6.235.000,00	0	5.000.000	0	5.200.000	0	5.200.000	0	15.400.000	0
12	424000	Специјализоване услуге	600.000,00	0	1.600.000	0	1.664.000	0	1.664.000	0	4.928.000	0
13	424200	Услуге образовања, културе и спорта	0	0	1.000.000	0	1.040.000	0	1.040.000	0	3.080.000	0
14	424900	Остале специјализоване услуге	600.000,00	0	600.000	0	624.000	0	624.000	0	1.848.000	0
15	426000	Материјал	100.000,00	0	60.000	0	62.400	0	62.400	0	184.800	0
16	426900	Материјал за посебне намене	100.000,00	0	60.000	0	62.400	0	62.400	0	184.800	0
<b>УКУПНО ЗА ПРОГРАМСКУ АКТИВНОСТ 1502-0002 Туристичка промоција:</b>			<b>10.635.000,00</b>	<b>0</b>	<b>8.210.000</b>	<b>0</b>	<b>8.538.400</b>	<b>0</b>	<b>8.538.400</b>	<b>0</b>	<b>25.286.800</b>	<b>0</b>

Редни број	Извори финансирања	Вредност у 2020. години	Вредност у 2021.	Вредност у 2022.	Вредност у 2023.	Укупно (2021-2023)
1	01-Приход из буџета	10.635.000,00	8.210.000	8.538.400	8.538.400	25.286.800
<b>УКУПНО ЗА ПРОГРАМСКУ АКТИВНОСТ 1502-0002 Туристичка промоција:</b>		<b>10.635.000,00</b>	<b>8.210.000</b>	<b>8.538.400</b>	<b>8.538.400</b>	<b>25.286.800</b>

\* 1-3 циља за сваку програмску активност

\*\* 1-3 индикатора исхода/излазног резултата за сваки циљ

Датум: 30.11.2020.

Одговорно лице  
Директор  
Боран Ђуботина



ПЛАН И ПРОГРАМ ПОСЛОВАЊА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ЗРЊАНИНА ЗА 2021. ГОДИНУ

Конто	Опис	Укупно	Опис
	ТЕКУЋИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ	26222000	
400000	ТЕКУЋИ РАСХОДИ		
	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ)	15500000	
411100	плата	15500000	Плате за све раднике, по тренутним кофицијентима.
412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	2590000	
412100	РЈО	1790000	
412200	zDRAVSTVO	800000	
413000	НАКНАДЕ У ПРИРОДИ	32000	
413100	НАКНАДЕ У ПРИРОДИ	32000	Пакетићи
414000	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	160000	



414100	ВРЕМЕ ОДСУСТВОВАЊА СА ПОСЛА	0	Боловања
414300	ОТПРЕМНИНЕ И ПОМОЋИ	0	Отпремнине и помоћ у случају смрти
414400	ПОМОЋ У МЕДИЦИНСКОМ ЛЕЧЕЊУ	160000	Помоћ запосленима
415000	НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	760000	
415100	НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	760000	Путни трошкови
416000	НАГРАДЕ ЗАПОСЛЕНИМА И ОСТАЛИ ПОСЕБНИ РАСХОДИ	110000	
416100	УО-запослени	110000	УО за члана из реда запослених
416100	Јубиларне награде		
421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	970000	
421100	ПЛАТНИ ПРОМЕТ	80000	
421200	ЕНЕРГЕТСКЕ УСЛУГЕ	400000	Струја и грејање
421300	КОМУНАЛНЕ УСЛУГЕ	40000	Систоса
421400	комуникација	400000	
421411	фиксни	90000	
421412	internet	100000	

421414	УСЛУГЕ КОМУНИКАЦИЈЕ		200000	
421419	gprs		10000	
421500	ТРОШКОВИ ОСИГУРАЊА		50000	
422000	<b>ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА</b>		<b>50000</b>	
422100	ПУТОВАЊА У ЗЕМЉИ		50000	
422200	ПУТОВАЊА У ИНОСТРАНСТВУ			
423000	<b>УСЛУГЕ ПО УТОВОРУ</b>		<b>2300000</b>	
423200	КОМПУТЕРСКЕ УСЛУГЕ		400000	
423200	ZUP		130000	Програми
423200	КОМПУТЕРСКЕ УСЛУГЕ		270000	Одржавање сајта, фејсбук....
423300	УСЛУГЕ ОБРАЗОВАЊА		50000	Котизације
423400	УСЛУГЕ ИНФОРМИСАЊА			
423500	СТРУЧНЕ УСЛУГЕ		800000	Управни одбор
423700	РЕПРЕЗЕНТАЦИЈА		50000	Кабинет-директор
423900	ОСТАЛЕ ОПШТЕ УСЛУГЕ		1000000	Приватан стештај и услуге чистиња и одржавања пословних просторија, измена акта безбедност и здравље на раду
424000	<b>СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ</b>		<b>1100000</b>	
423200	Услуге образовања, културе и спорта		1000000	

424900	ОСТАЈЕ СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ		100000	Стуја-манифестације(агести)
<b>425000</b>	<b>ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ (УСЛУГЕ И МАТЕРИЈАЛИ)</b>		<b>150000</b>	
425100	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката		50000	Кречење и санација тоалета у просторијама ТО
425200	Текуће поправке и одржавање опреме		100000	
425200	Аутомобили		80000	Поправка службених возила
425200	Рачунарска опрема		20000	рачунарске опреме
<b>426000</b>	<b>МАТЕРИЈАЛ</b>		<b>880000</b>	
426100	Административни материјал		50000	
426100	Канцеларијски		30000	
426111	Тонери		20000	
426300	У савршавања		70000	
426300	ИПЦ		35000	
426300	ОБРАЗОВАЊЕ И УСАВРШАВАЊЕ ЗАПОСЛЕНИХ-Параграф		35000	
426400	МАТЕРИЈАЛ ЗА САОБРАЋАЈ		400000	
426800	ОДРЖАВАЊЕ ХИГИЈЕНЕ И УГОСТИТЕЛСТВО		60000	
426900	МАТЕРИЈАЛ ЗА ПОСЕБНЕ НАМЕНЕ		300000	
<b>465000</b>	<b>ОСТАЈЕ ДОТАЦИЈЕ И ГРАНСФЕРИ</b>		<b>0</b>	



465112	ОСТАПЕ ДОТАЦИЈЕ И ТРАНСФЕРИ	0	
482000	<b>ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ И КАЗНЕ</b>	<b>120000</b>	
482100	Остали порези	100000	
482200	Обавезне таксе	20000	
483000	<b>Новчане казне и пенали по решењу судова</b>	<b>0</b>	
483100	Новчане казне и пенали по решењу судова	0	
523000	<b>ЗАЛИХЕ РОБЕ ЗА ДАЉУ ПРОДАЈУ</b>	<b>1500000</b>	
523100	Роба за даљу продају	1500000	
	<b>УКУПНО:</b>	<b>26222000</b>	

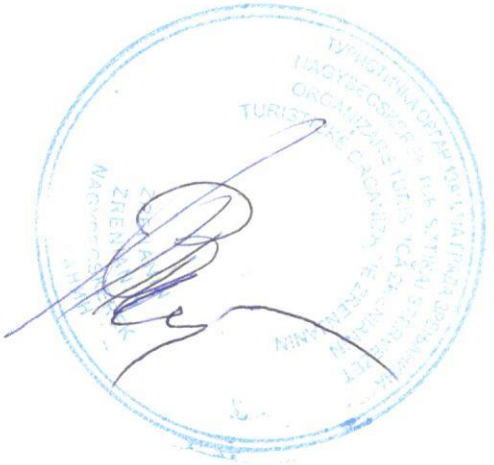
ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502-0002

421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ		0	
421500	ТРОШКОВИ ОСИГУРАЊА		0	
422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА		250000	
422100	ПУТОВАЊА У ЗЕМЉИ		100000	Повећан износ исплате дневница, неопорезив износ.
422200	ПУТОВАЊА У ИНОСТРАНСТВУ		150000	Повећан број путовања у иностранство, исплата дневница у висини од 40 еура.
423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ		6300000	
423300	УСЛУГЕ ОБРАЗОВАЊА		0	
423400	ИНФОРМИСАЊЕ		1200000	
423400	Медији		300000	
423400	Штампа		900000	
423700	РЕПРЕЗЕНТАЦИЈА		100000	
423900	ОСТАЈЕ ОПШТЕ УСЛУГЕ		5000000	
	Превоз			
	ИП Медиа-Б. Бајка			
	Pro division			
	Moto jet			
	Топ тон			
	Вапромет-Н.Г. Година			
	Соларпромонт-кућнице			
	Гитаријада			
	Предузетници-Чепаци			

	Разни извођачи			
	ВУР-жири			
	БВР- извођач			
	Корзо фест			
	Симпозијум			
	Miss др			
	Промоција Дани пива			
	Промоција ДП-промотерке			
	Судије и награде -Брзо испијае пива			
	Отварање пецкаре			
<b>424000</b>	<b>СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ</b>		<b>1600000</b>	
424200	Услуге образовања, културе и спорта		1000000	
424900	ОСТАЈЕ СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ		600000	Сајмови БГ и НС
<b>426000</b>	<b>МАТЕРИЈАЛИ</b>		<b>600000</b>	
<b>426900</b>	<b>МАТЕРИЈАЛ ЗА ПОСЕБНЕ НАМЕНЕ</b>			
426900	Мајце дп		30000	
426900	Материјал БВР		30000	
	<b>УКУПНО</b>		<b>8210000</b>	



	УКУПНО
ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502-0001	26222000
ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502-0002	8210000
УКУПНО	34432000



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА  
ГРАДА ЗРЕЊАНИНА

Број	Датум	Прилог
909	01.12.2020.	

На основу члана 12 Одлуке о оснивању Туристичке организације града Зрењанина број 1/2016 од 04.11.2016. године са допуном број 06-163-11/16-I од 23.12.2016. године и члана 23. Статута Туристичке организације града Зрењанина број 3/2016 од 21.11.2016. године са допуном број 9/2016 од 23.12.2016. године, Управни одбор је на својој 46. седници, одржаној дана 01.12.2020. године донео следећу:

## ОДЛУКУ

### Члан 1.

Усваја се План и Програм пословања Туристичке организације града Зрењанина, Зрењанин, за 2021. годину.

### Члан 2.

Текст Плана и Програма пословања Туристичке организације града Зрењанина за 2021. годину, налази се у прилогу ове одлуке и чини њен саставни део.



Председник Управног одбора  
Туристичке организације града Зрењанина

*Milena Prstojević*

Милена Прстојевић